

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Экономика организации**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация **Специалист по рекламе**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 120

в том числе:

аудиторные занятия 80

самостоятельная работа 40

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 3

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	16			
Неделя	16			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	50	50	50	50
Практические	30	30	30	30
Итого ауд.	80	80	80	80
Контактная работа	80	80	80	80
Сам. работа	40	40	40	40
Итого	120	120	120	120

Программу составил(и):  
Препод., Литовченко Н.В.

Рецензент(ы):  
*к.э.н., проф., Епифанова Т.В.*

Рабочая программа дисциплины  
**Экономика организации**

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 РЕКЛАМА (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 510)

составлена на основании учебного плана:

42.02.01 РЕКЛАМА

утвержденного учёным советом вуза от 26.01.2023 протокол № 18.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Экономика и таможенное дело (СПО)**

Протокол от 21.12.2022 г. № 5

Директор Грищенко М.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1.1	Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности (специальностям) СПО 42.02.01 Реклама.
-----	--

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ОП
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Маркетинг в рекламе
2.1.2	Математика
2.1.3	Научно-исследовательская деятельность
2.1.4	Правовое обеспечение рекламной деятельности
2.1.5	Производственная практика
2.1.6	Реклама и связи с общественностью
2.1.7	Информатика
2.1.8	История
2.1.9	История изобразительного искусства
2.1.10	Русский язык и культура речи
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение рекламной продукции в материале
2.2.2	Квалификационный экзамен
2.2.3	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.2.4	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
2.2.5	Производственная практика
2.2.6	Производственная практика
2.2.7	Техника и технология рекламного видео
2.2.8	Техника и технология рекламной фотографии
2.2.9	Учебная практика
2.2.10	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
2.2.11	Основы философии
2.2.12	Производственная практика
2.2.13	Безопасность жизнедеятельности
2.2.14	Документационное обеспечение управления (в т.ч. деловое письмо)
2.2.15	Защита выпускной квалификационной работы
2.2.16	Интернет-реклама
2.2.17	Подготовка выпускной квалификационной работы
2.2.18	Производственная практика
2.2.19	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)
2.2.20	Экологические основы природопользования

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

**3.1 Знать**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;  
основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;  
пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

**3.2 Уметь**

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;  
разрабатывать бизнес-план организации.

**ОК 1.1.: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.**

**ОК 2.: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.**

**ОК 3.: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.**

**ОК 4.: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития**

**ОК 5.: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.**

**ОК 6.: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.**

**ОК 7.: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.**

**ОК 8.: Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.**

**ОК 9.: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.**

**ОК 10.: Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.**

**ОК 11.: Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.**

**ПК 2.1.: Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.**

**ПК 2.2.: Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.**

**ПК 2.3.: Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.**

**ПК 3.2.: Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.**

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Код занятия</b>	<b>Наименование разделов и тем /вид занятия/</b>	<b>Семестр / Курс</b>	<b>Часов</b>	<b>Компетенции</b>	<b>Литература и эл. ресурсы</b>	<b>Инте ракт.</b>	<b>Примечание</b>
	<b>Раздел 1. Введение</b>						
1.1	Введение /Тема/	3					

1.2	Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
<b>Раздел 2. Организация в условиях рынка</b>							
2.1	Отраслевые особенности организации в рыночной экономике /Тема/	3					
2.2	Роль и значение организации в системе рыночной экономики. Организация – понятие и основные признаки. Классификации организаций по отраслевому признаку, экономическому назначению, размерам. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
2.3	Обсуждение новых организационно-правовых форм коммерческих организаций. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
2.4	Организационно-правовые формы организаций /Тема/	3					
2.5	Предпринимательство и его виды: производственное, коммерческое, финансовое. Организационно-правовые формы хозяйствования. Общество с ограниченной ответственностью: сущность особенности функционирования. Ассоциативные (кооперативные) формы предпринимательства и некоммерческие организации. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
2.6	Разработать таблицу группировки и классификации организационно-правовых форм организаций. /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
2.7	Производственная и организационная структура организаций /Тема/	3					

2.8	Производственная и организационная структура организации, её элементы. Типы производства. Производственный процесс: понятие, содержание и структура. Основное и вспомогательное производство. Совершенствование производственной структуры организации в условиях рынка. Понятие качества и конкурентоспособности продукции. Техническая подготовка производства. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
<b>Раздел 3. Материально-техническая база организации</b>							
3.1	Основной капитал и его роль в производстве /Тема/	3					
3.2	Понятие основного капитала, его сущность и значение. Классификация элементов основного капитала и его структура. Оценка основного капитала. Амортизация и износ основного капитала. Формы воспроизводства основного капитала. Показатели эффективного использования основных средств. Способы повышения эффективности использования основного капитала. Производственная мощность, её сущность и виды. Расчет производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.3	Расчет структуры стоимости и амортизации основных фондов. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.4	Расчет показателей эффективности использования основных средств. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.5	Расчет показателей эффективности использования основного капитала. /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.6	Оборотный капитал /Тема/	3					

3.7	Понятие оборотного капитала, его состав и структура. Классификация оборотного капитала. Понятие материальных ресурсов. Показатели использования материальных ресурсов. Определение потребности в оборотном капитале. Оценка эффективности применения оборотных средств. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.8	Расчёт норматива оборотных средств. /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.9	Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.10	Капитальные вложения и их эффективность /Тема/	3					
3.11	Проблемы обновления материально-технической базы организации в современных условиях. Ресурсы и энергосберегающие технологии. Структура и источники финансирования организаций. Инвестиционный процесс и его значение. Капитальные вложения. Структура капитальных вложений. Показатели эффективности капитальных вложений и методика их расчета. /Лек/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.12	Расчет экономической эффективности капитальных вложений. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
3.13	Расчет эффективности инвестиций. /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
	<b>Раздел 4. Кадры и оплата труда в организации</b>						

4.1	Кадры организации и производительность труда /Тема/	3					
4.2	Состав и структура кадров организации. Планирование кадров и их подбор. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Производительность труда – понятие и значение. Методы измерения производительности труда. Показатели уровня производительности труда. Факторы роста производительности труда. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
4.3	Расчет показателей обеспеченности трудовыми ресурсами /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
4.4	Формы и системы оплаты труда /Тема/	3					
4.5	Сущность и принципы оплаты труда. Бестарифная система оплаты труда. Тарифная система и её элементы. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
4.6	Расчет расценок за единицу продукции. Начисление заработной платы /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
	<b>Раздел 5. Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность основных показателей деятельности организации</b>						
5.1	Издержки производства и реализации продукции /Тема/	3					
5.2	Понятие и состав издержек производства и реализации продукции (услуги). Классификация затрат по статьям и элементам. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Смета затрат и методика ее составления. Калькуляция себестоимости и ее значение. Методы калькулирования. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. /Лек/	3	6	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		



5.3	Расчет видов издержек организаций. Разработка калькуляции продукции /Пр/	3	2	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
5.4	Работа с нормативными источниками по теме «Издержки производства и реализация продукции по статьям и элементам затрат». /Ср/	3	8	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
5.5	Цена и ценообразование /Тема/	3					
5.6	Ценовая политика организации. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Экономическое содержание цены. Виды цен. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия организации. Управление ценами /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
5.7	Прибыль и рентабельность /Тема/	3					
5.8	Прибыль организации – основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Сущность прибыли, её источники и виды. Факторы, влияющие на величину прибыли. Функции и роль прибыли. Распределение и использование прибыли. Рентабельность – показатель эффективности работы организации. Виды рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции производства. /Лек/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
5.9	Расчёт прибыли экономического субъекта. /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
5.10	Расчёт рентабельности /Пр/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		

5.11	Разработка схемы распределения прибыли. /Ср/	3	4	ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		
5.12	/ЗачётСОц/	3		ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5. ОК 6. ОК 7. ОК 8. ОК 9. ОК 10. ОК 11. ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 3.2.	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Л3.2 Л3.3		

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

#### ВАРИАНТ №1

Вопрос 1. Прибыль – это:

- 1) собственный источник финансирования;
- 2) заемный источник финансирования;
- 3) привлеченный источник финансирования.

Вопрос 2. Оборудование – это:

- 1) материалы;
- 2) основные фонды;
- 3) нематериальные активы.

Вопрос 3. Затраты по приобретению основных средств входят в:

- 1) остаточную стоимость;
- 2) первоначальную стоимость;
- 3) ликвидационную стоимость.

Вопрос 4. Денежные средства – это:

- 1) основные средства;
- 2) основные фонды;
- 3) оборотные средства.

Вопрос 5. Сдельная заработная плата зависит от:

- 1) объема работ (сделки);
- 2) времени работ;
- 3) премии.

Вопрос 6. Сотрудники предприятия - это:

- 1) материальные ресурсы;
- 2) трудовые ресурсы;
- 3) финансовые ресурсы.

Вопрос 7. Ночным рабочим временем считается:

- 1) работа по окончании смены;
- 2) ночная смена;
- 3) работа в выходной и праздничный день.

Вопрос 8. Прибыль – это:

- 1) доход организации;
- 2) затраты организации;
- 3) расходы организации.

Вопрос 9. Выручка от продажи продукции, работ, услуг относится к:

- 1) затратам организации;
- 2) расходам организации;
- 3) доходам организации.

Вопрос 10. Сумма затрат по производству продукции – это:

- 1) прибыль фирмы;
- 2) себестоимость предприятия;
- 3) доход фирмы.

Вопрос 11. Свободная цена – это:

- 1) рыночная цена, зависящая от спроса и предложения;

2) цена, регулируемая государством;

3) фиксированная цена.

Вопрос 12. Налог на прибыль предприятия уплачивают с:

1) расходов;

2) убытков;

3) прибыли.

Вопрос 13. Прямые затраты – это затраты:

1) состоящие из одного элемента;

2) прямо относящиеся на себестоимость продукции, работ, услуг;

3) состоящие из нескольких элементов.

Вопрос 14. Постоянные затраты – это затраты:

1) неизменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

2) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

3) состоящие из нескольких элементов.

Вопрос 15. Какие организационно-правовые формы организаций существуют:

1) хозяйственные товарищества и общества;

2) предприятия;

3) учреждения.

#### ВАРИАНТ №2

Вопрос 1. Собственный источник финансирования:

1) кредит;

2) прибыль;

3) займ.

Вопрос 2. Транспортные средства относятся к:

1) материалам;

2) основным фондам;

3) нематериальным активам.

Вопрос 3. Остаточная стоимость основных средств – это:

1) разница между первоначальной стоимостью и начисленной амортизацией;

2) ликвидационная стоимость;

3) стоимость основных средств при их создании.

Вопрос 4. Из каких предметов труда не изготавливается готовая продукция:

1) основные средства;

2) материалы;

3) сырье.

Вопрос 5. Сдельно-премиальная заработная плата зависит от:

1) времени работы;

2) премии;

3) объема работ (сделки) и премии.

Вопрос 6. Сверхурочной считается работа:

1) по окончании смены;

2) в ночную смену;

3) в выходной и праздничный день.

Вопрос 7. Денежные средства – это:

1) материальные ресурсы;

2) трудовые ресурсы;

3) финансовые ресурсы.

Вопрос 8. Прибыль – это:

1) превышение расходов над доходами организации;

2) превышение доходов над расходами организации;

3) убыток организации.

Вопрос 9. Проценты к получению – это:

1) затраты организации;

2) расходы организации;

3) доходы организации.

Вопрос 10. Управленческие расходы – это:

1) расходы, связанные с управлением фирмой;

2) расходы по сбыту продукции;

3) расходы по производству продукции, работ, услуг.

Вопрос 11. Цена, которую продавец не имеет права изменять – это:

1) рыночная цена, зависящая от спроса и предложения;

2) регулируемая государством, изменение допускается в определенных пределах;

3) фиксированная цена.

Вопрос 12. Транспортный налог уплачивают предприятия, которые являются:

1) нанимателями автомобиля для перевозки груза;

2) владельцами транспортных средств;

3) арендаторами автомобиля для транспортировки товара.

Вопрос 13. Элементные затраты – это затраты:

- 1) состоящие из одного элемента;
- 2) прямо относящиеся на себестоимость продукции, работ, услуг;
- 3) состоящие из нескольких элементов.

Вопрос 14. Калькуляция – это:

- 1) подсчет доходов организации;
- 2) подсчет прибылей организации;
- 3) подсчет затрат на производство продукции, работ, услуг.

Вопрос 15. Каких организационно-правовых форм организаций не существует:

- 1) публичные акционерные общества;
- 2) производственные кооперативы;
- 3) предприятия.

#### ВАРИАНТ №3

Вопрос 1. Заемный источник финансирования:

- 1) кредит;
- 2) прибыль;
- 3) уставный капитал.

Вопрос 2. Сырье и материалы относятся:

- 1) основным средствам;
- 2) материалам;
- 3) нематериальным активам.

Вопрос 3. Амортизация основных средств – это:

- 1) стоимость основных средств;
- 2) стоимость нематериальных активов;
- 3) постепенный перенос стоимости основных средств на готовую продукцию (услугу).

Вопрос 4. Первоначальная стоимость основных средств при создании:

- 1) затраты по строительству объекта;
- 2) затраты при выбытии объекта;
- 3) амортизация при использовании объекта.

Вопрос 5. Повременнo - премиальная заработная плата зависит от:

- 1) объема работ (сделки);
- 2) времени работ и премии;
- 3) премии.

Вопрос 6. Работа 1 января считается работой:

- 1) по окончании смены;
- 2) в ночную смену;
- 3) в праздничный день.

Вопрос 7. Сырье и материалы относятся к:

- 1) материальным ресурсам;
- 2) трудовым ресурсам;
- 3) финансовым ресурсам.

Вопрос 8. Убыток – это:

- 1) превышение расходов над доходами организации;
- 2) превышение доходов над расходами организации;
- 3) прибыль организации.

Вопрос 9. Проценты к уплате:

- 1) прибыль организации;
- 2) расходы организации;
- 3) доходы организации.

Вопрос 10. Коммерческие расходы – это:

- 1) расходы, связанные с управлением фирмой;
- 2) расходы по сбыту продукции;
- 3) расходы по производству продукции, работ, услуг.

Вопрос 11. Розничная цена – это:

- 1) цена реализации посредником в больших объемах;
- 2) закупка товаров по импорту за границей;
- 3) цена реализации товаров населению.

Вопрос 12. Налог на имущество уплачивают организации, которые являются:

- 1) собственниками основных средств;
- 2) производителями основных средств;
- 3) продавцами основных средств.

Вопрос 13. Комплексные затраты – это затраты:

- 1) состоящие из одного элемента;
- 2) прямо относящиеся на себестоимость продукции, работ, услуг;
- 3) состоящие из нескольких элементов.

Вопрос 14. Взносы на социальное страхование организации уплачивают:

- 1) во внебюджетные фонды (пенсионный, медицинского страхования и социального страхования);

2) в бюджет государства;

3) в бюджет региона.

Вопрос 15. Какие организационно-правовые формы организаций существуют:

1) фирмы;

2) производственные кооперативы;

3) предприятия.

#### ВАРИАНТ №4

Вопрос 1. Собственный источник финансирования:

1) кредит;

2) займ;

3) уставный капитал.

Вопрос 2. Здания – это:

1) материалы;

2) нематериальные активы;

3) основные средства.

Вопрос 3. Основные средства относятся к:

1) основному капиталу;

2) оборотному капиталу;

3) денежным средствам.

Вопрос 4. Готовая продукция – это:

1) основные средства;

2) оборотные средства;

3) основной капитал.

Вопрос 5. Повременная заработная плата зависит от:

1) времени работ;

2) объема работ (сделки);

3) премии.

Вопрос 6. Работа в воскресенье считается работой:

1) сверхурочной;

2) в ночную смену;

3) в выходной день.

Вопрос 7. Что не является работой в праздничный день:

1) работа 1 сентября;

2) работа 23 февраля;

3) работа 8 марта.

Вопрос 8. Если доходы организации равны ее расходам – это:

1) прибыль;

2) нулевой результат;

3) убыток.

Вопрос 9. Какой прибыли не бывает:

1) чистой;

2) от продаж;

3) грязной.

Вопрос 10. Цена – это:

1) денежное выражение стоимости товара;

2) себестоимость товара;

3) затраты на производство товара.

Вопрос 11. Оптовая цена – это:

1) цена реализации посредником в больших объемах;

2) закупка товаров по импорту за границей;

3) цена реализации населению.

Вопрос 12. Земельный налог уплачивают организации, которые:

1) разрабатывают недра;

2) имеют в собственности землю;

3) реализуют земельные участки.

Вопрос 13. Переменные затраты – это затраты:

1) состоящие из одного элемента;

2) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;

3) состоящие из нескольких элементов.

Вопрос 14. Какой себестоимости не бывает:

1) доходной;

2) производственной;

3) полной.

Вопрос 15. Какие организационно-правовые формы организаций существуют:

1) фирмы;

2) предприятия;

3) общества с ограниченной ответственностью.

**Вопросы для дифференцированного зачета:**

1. Народнохозяйственный комплекс России. Сферы и подразделения экономики.
2. Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы.
3. Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность.
4. Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли.
5. Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования)
6. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)
7. Виды предприятий в отрасли
8. Производственная структура организации, факторы её определяющие. Элементы производственной структуры
9. Инструментальное, складское хозяйство организации
10. Ремонтное и транспортное хозяйство организации
11. Организационная структура предприятия
12. Понятие имущества организации, его состав
13. Капитал предприятия, его виды
14. Экономическая сущность, состав и структура основных средств
15. Виды оценки, методы переоценки основных средств
16. Износ и амортизация основных средств
17. Показатели обеспеченности и эффективности использования основных средств
18. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
19. Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования
20. Планирование численности и состава персонала
21. Понятие производительности труда и методика её определения
22. Факторы и резервы роста производительности труда
23. Нормирование труда, виды норм, методы нормирования
24. Сущность заработной платы, формы и системы оплаты труда
25. Методика исчисления повременной и сдельной заработной платы
26. Тарификация труда, её элементы
27. Материальное стимулирование труда. Надбавки и доплаты
28. Понятие себестоимости продукции, её виды
29. Состав и структура затрат по элементам и по статьям калькуляции
30. Понятие, сущность, функции цен
31. Система цен, их классификация
32. Понятие прибыли и рентабельности организации, методика их расчёта
33. Понятие и цели, принципы маркетинга
34. Функции и этапы формирования маркетинга
35. Реклама: назначение, классификация, требования к ней
36. Конкурентоспособность продукции, её показатели
37. Понятие инновационной деятельности организации, её содержание
38. Понятие инвестиционной деятельности организации, её сущность и содержание
39. Формирование и этапы разработки хозяйственной стратегии
40. Товарная стратегия предприятия
41. План производства и реализации продукции
42. Бизнес – план предприятия: понятие, его разделы
43. Источники формирования финансовых ресурсов. Финансовый план организации
44. Показатели по производству продукции
45. Показатели использования трудовых, материальных ресурсов
46. Показатели технического развития и организации производства, их расчёт

**5.2. Темы письменных работ**

1. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли.
2. Организация предпринимательской деятельности. Проблемы ее реализации на современном этапе развития.
3. Роль малого бизнеса в развитии экономики РФ (региона, муниципального образования).
4. Фискальная (налоговая) политика и ее роль в стабилизации экономики.
5. Бюджетный дефицит и концепции его регулирования.
6. Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие.
7. Экономические кризисы в истории России.
8. Центральный банк и его роль.
9. Особенности миграционных процессов в конце XX и начале XXI веков.
10. Проблемы вступления России в ВТО.
11. Россия на рынке технологий.
12. Проблемы европейской интеграции в ЕС.
13. Электронные рынки как феномен мировой экономики.
14. Оффшорный бизнес и его роль в экономике России.
15. Внешний долг России и проблемы его урегулирования.
16. Мировой опыт свободных экономических зон.

17. Возникновение и эволюция денег на Руси.
18. Международные валютно-финансовые организации.
19. Теории глобализации (Т. Левитт, Дж. Стиглиц, Ж.-П. Аллегре, П. Даниелс).
20. Государственное регулирование рынка: воздействие на рыночное равновесие.
21. Экономическая природа фирмы.
22. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
23. Планируемые национальные сбережения.
24. Рынок труда и его равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.
25. Условия равновесия на товарном рынке.
26. Денежная база и денежные мультипликаторы.
27. Инструменты кредитно-денежной политики ЦБ. Денежный мультипликатор.
28. Безработица и ее характеристики.
29. Модели общего экономического равновесия: классическая и кейнсианская.
30. Экономический рост: понятие, показатели, типы, факторы, определяющие экономический рост.
31. Платежный баланс: понятие, структура, дефицит.
32. Внутренний валовый продукт: определение и методы расчета.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Задание 1. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы:

1. Дайте понятие предпринимательской деятельности. Каковы важнейшие черты предпринимательства?
2. Охарактеризуйте условия предпринимательской деятельности.
3. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие элементы предпринимательского процесса.
4. В чем заключается двойственный характер производственной деятельности предприятия?
5. Перечислите и расшифруйте показатели оценки текущей производственной деятельности предприятия.
6. Каково назначение коммерческой деятельности предприятия?
7. Перечислите показатели оценки коммерческой деятельности предприятия.
8. Каковы критерии классификации фирм в рыночной экономике?
9. Назовите основные типы фирм в рыночной экономике.
10. Выделите наиболее важные признаки классификации фирм по размерам.
11. Каковы основные преимущества индивидуального предпринимательства?
12. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства? Перечислите основные их типы.
13. Назовите основные недостатки различных типов фирм.
14. Что представляют собой хозяйственные объединения?
15. Что представляют собой финансово-промышленные группы и каковы особенности их функционирования в современной России?
16. В чем заключаются, на ваш взгляд, основные проблемы развития малого бизнеса в России?

Задание 2. Решение задач по теме

1. Предприятие произвело 600 ед. изделий, (цена 1 ед. - 2 тыс. руб.), а также оказало услуги другим предприятиям на 100 тыс. руб. Определить объем товарной продукции.
2. План производства продукции 800 тыс. руб. Фактический объем производства составил 1800 ед. изделий. Цена 1 изделия 500 руб. Определить % выполнения плана производства продукции.
3. Общий объем реализованной продукции предприятия составил 1200 тыс. руб. Удельные вес оказанных услуг предприятием в общем объеме реализованной продукции составляет 20%. Определить объем реализованных готовых изделий.
4. За месяц завод произвел готовых изделий на 800 тыс. руб., а их запасы на начала месяца составили 100 тыс. руб., а на конец месяца 70 тыс. руб. Определить объем реализованной продукции.
5. Объем товарной продукции за квартал 1500 тыс. руб. За квартал запасы незавершенной продукции выросли на 250 тыс. руб., а за пачу полуфабрикатов снизились на 100 тыс. руб. Определить объем валовой продукции.
6. Производство продукции на предприятии составило в отчетном году 700 ед. изделий, цена изделия 8 тыс. руб. Предприятие выполнило работы другим фирмам на сумму 250 тыс. руб. Незавершенное производство к концу года по сравнению на начало сократилось на 120 тыс. Определить объем валовой продукции.
7. Выпуск основной продукции в отчетном году на предприятии составил 13200 тыс. руб. Наряду с этим произведена тара на 23 тыс. руб. и оказаны услуги другим фирмам на 600 тыс. руб. Стоимость полуфабрикатов на начало года составила 170 тыс. руб. а к концу года - 90 тыс. руб. тыс. Определить объем валовой продукции.
8. Объем валовой продукции составил 13450 тыс. руб. Незавершенное производство на начало года составило 480 тыс. руб. а к концу года - 370 тыс. руб. тыс. Определить объем товарной продукции.
9. Объем реализованной продукции составил 8690 тыс. руб. Запасы готовой продукции на складе предприятия на начало года составили 780 тыс. руб., а на конец года – 620 тыс. руб. Определить объем товарной продукции.
10. Предприятие за год изготовило изделий на 24920 тыс. руб. Их запасы на начало года составили 350 тыс. руб., а к концу года 500 тыс. руб. Объем реализованной продукции составил 25200 тыс.руб. Определить объем оказанных услуг другим предприятиям
11. Предприятие за год изготовило изделий на 7650 тыс. руб. Оказаны услуги другим предприятиям на 340 тыс. руб. Общий объем реализованной продукции составил 8100 тыс. руб. Насколько сократились запасы готовой продукции на предприятии за год?
12. Объем товарной продукции составил 12 600 тыс. руб. Материальные затраты составили 6500 тыс. руб.. Определить объем чистой продукции.

13. План товарооборота магазина на год 52 млн. руб. К концу года товарные запасы увеличатся на 2 млн. руб. Определить объем поступления товаров.
14. Товарные запасы составили на начало месяца 100 тыс. руб., а на конец – 80 тыс. руб. За месяц поступило товаров в магазин 450 тыс. руб. Выбытие товаров в связи естественной убылью составило 8 тыс. руб. Определить товарооборот магазина.
15. Индивидуальный предприниматель имеет долю в складочном капитале полного товарищества 20%. Складочный капитал товарищества 10 млн. руб. Чистые активы к концу года составили 9 млн. руб., а чистая прибыль товарищества за год 2 млн. руб. Сколько прибыли получит индивидуальный предприниматель (тыс. руб.)?
16. Участниками полного товарищества являются агрофирма «Идари», предприятие «Элла» и магазин «Кортила». Доля каждого участника в складочном капитале соответственно: 800 тыс. руб., 900 тыс. руб. и 1200 тыс. руб. Кредитор предъявил иск к товариществу на сумму 2500, но чистые активы товарищества оценены лишь на 2000 тыс. руб. Магазин «Кортила» объявлен несостоятельным. Какова сумма дополнительной ответственности возлагаемая на агрофирму?
17. Вкладчик и полный товарищ учредили равными долями вклада коммандитное товарищество со складочным капиталом на сумму 20 000 тыс. руб. По результатам хозяйственной деятельности кредитор предъявил иск на 24 000 тыс. руб. Какова общая сумма ответственности полного товарища?
18. Уставный капитал ООО составляет 20000 тыс. руб., а в отчетном году ООО имеет чистую прибыль в сумме 3000 тыс. руб. Решением общего собрания между участниками будет распределена две трети прибыли. Какую сумму прибыли получит член общества, вклад которого в уставный капитал равен 2000 тыс. руб.
19. Акционерное общество имеет уставный капитал на сумму 800 тыс. руб. и минимальный размер резервного фонда. По итогам хозяйственной деятельности чистые активы составили 750 тыс. руб., а чистая прибыль 120 тыс. руб. Определить возможную сумму, направляемую на выплату дивидендов.
20. Общее собрание акционеров приняло решение об уменьшении уставного капитала АО, путем выкупа 70 акций номинальной стоимостью 500 руб. с их последующим погашением. Акции были выкуплены по цене 700 руб. Определить сумму средств, которая была потрачена из резервного фонда на выкуп акций.

Задание 4. Перечень вопросов для устного опроса

Ответить устно на следующие вопросы

1. Что представляет собой структура предприятия?
2. Что представляет собой производственный процесс?
3. Из каких процессов состоит производственный процесс?
4. Какие типы движения труда существуют на предприятии?
5. Что такое такт операции?
6. Что такое темп операции?
7. Какие существуют типы производства?

Задание 5. Решение задач по теме

1. Партия деталей состоит из 4 изделий. Требуется три вида производственных операций с длительностью соответственно - 2, 3 и 1 мин. Определить длительность производственного цикла при последовательном движении деталей.
2. Партия деталей состоит из 4 изделий. Требуется три вида производственных операций с длительностью соответственно - 3, 4 и 2 мин. Операции одновременно осуществляются на двух рабочих местах. Определить длительность производственного цикла при последовательном движении деталей.
3. Партия деталей состоит из 5 изделий. Требуется три вида производственных операций с длительностью соответственно - 5, 4 и 6 мин. Определить длительность производственного цикла при параллельном движении деталей.
4. Суммарная техническая мощность основного технологического оборудования 400 квт/час. Фонд работы оборудования в сутки 12 час. Расход электроэнергии на производство единицы продукции 10 квт. Число рабочих дней в году 280. Определить производственную мощность цеха.
5. Цех работает в две смены круглый год (365 дней), кроме выходных и праздничных 75 дней. Продолжительность одной смены 8 часов. Планируемые простои оборудования в год 800 часов. Определить эффективный фонд времени работы оборудования.
6. Режимный фонд времени работы оборудования 4700 часов в год. Простои оборудования, предусмотренные технологическим регламентом производства 120 час и в планово-предупредительных ремонтах 300 часов. Производительность единицы оборудования 10 изделий в час. Определить производственную мощность участка, где имеется 5 единиц такого оборудования
7. Производственная мощность на начало года 600 тыс. изделий. С 1 апреля вводится оборудование с производственной мощностью 100 тыс. изд., а с 1 октября ожидается выбытие оборудование с производственной мощностью 80 тыс. изд. Определить выходную производственную мощность.
8. Производственная мощность на начало года 400 тыс. изделий. С 1 апреля вводится оборудование с производственной мощностью 100 тыс. изд., а с 1 октября ожидается выбытие оборудование с производственной мощностью 80 тыс. изд. Определить среднегодовую производственную мощность.
9. Производственная мощность на начало года 300 тыс. изделий. С 1 октября вводится оборудование с производственной мощностью 120 тыс. изд., а с 1 июля ожидается выбытие оборудование с производственной мощностью 60 тыс. изд. Фактический объем производства составил 240 тыс. изд. Определить коэффициент использования производственной мощности.
10. Среднегодовая производственная мощность 500 тыс. изд. Объем производства за год составил 410 тыс. изд. Определить запас производственной мощности в %.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств



тестирование устный опрос письменный прос дифференцированный зачет
---

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Сукало Г. М.	Экономика организации: учебное пособие	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
Л1.2	Арзуманова Т. И., Мачабели М. Ш.	Экономика организации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2019

#### 6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Экономика образования: журнал	Москва: Современный гуманитарный университет, 2020

#### 6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Витебская Е. С.	Экономика организации: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020
Л3.2	Забелина Е. А.	Экономика организации: учебная практика: учебное пособие	Минск: РИПО, 2019
Л3.3	Шаркова А. В., Ахметшина Л. Г.	Экономика организации: практикум	Москва: Дашков и К°, 2018

### 6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

#### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Справочная Правовая Система КонсультантПлюс
6.3.2.2	Информационная справочная система «Гарант»

## 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
43	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория по бухгалтерскому учету и аудиту	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 18 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютер – 1 шт., проектор – 1 шт.	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Ситема тестирования MyTestx.1c Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	